

【早稲田大学商学学術院教授、
井上達彦先生をお招きしてのプライベートセミナー
『逆転の発想』による新市場創造】

～あなたの戦略思考を磨く「31+11」のエピソード

(インデックスここから)

<井上先生講義パート>

■あなたを戦略通にする「経営戦略」講義

▼知っているようで知らない？経営戦略の本当の意味

▼ジョブズが出来なかった経営者の仕事とは？

▼ギリ貧ビジネスから脱却するために必要な、たったひとつのこと

▼目標達成と戦略の切っても切れない関係

▼戦略評価はここを見れば OK！5 大ポイント解説

▼20 年以上右肩上がりですハーレーが成長し続ける理由

▼ある名経営者の失策と再起に学ぶ、戦略のキモとは

▼その戦略、実はミッションでは？戦略とミッションの違い

▼あなたの会社の戦略が平凡な理由

▼ボウリング、柔道に見る、良い戦略の 7 つのポイント

▼優れた戦略が必ず備え持つ、5 つの要素とは

▼あなたの会社も陥りがちな、悪い戦略 4 つの特徴

■高収益ビジネスを生み出す「収益の源泉」講義

▼イチローに学ぶ、高収益ビジネスの要素

▼ありふれた強みを立派な参入障壁に変える方法

▼儲からないビジネスを高収益ビジネスに変えるなら、
この2つを変えろ！

▼あなたの利益を規定する3つの競争とは？

■ライバルが驚愕する「逆転の発想」講義

▼ライバルにとって「目の上のたんこぶ」となる方法

▼某女性誌に見る、逆転の発想

▼万年筆ブランドのポジショニングに学ぶ、
ブルーオーシャンのありかとは？

▼米をギフトに！新たな価値を創出した米屋の着眼点

▼あなたのビジネスの強みが簡単にわかる「分析手法」

▼ライバルの意表を突くにはこう考えろ！

▼予期せぬ顧客があなたにチャンスをもたらす理由

▼減らして増やし、取り除いて付け加える？
新事業構築に欠かせない4つのアクション

▼実は4つだけ！イノベーションの典型パターン

■プロレス業界に革新をもたらしたある団体に学ぶ
「逆転の発想・実践編」講義

▼低迷中のプロレス業界で何を「逆転」させたらよいだろう？

▼ビジネスにブレークスルーをもたらす2つの世界の交点

▼会社で採用されやすい「模倣」の提案とは？

▼人気プロレス団体が行った「逆転」の手法

▼プロレス団体とスターウォーズ、ドラマ 24 の共通点に学ぶ、
リピーター確保の秘訣

▼お客さまが継続してお越しくださるための
3つの必須要素とは？

<鮎谷放談パート>

▼堅牢なビジネスを構築するために他流試合をすべき理由

▼起業してすぐに死ぬ人と華麗に成功する人の違い

▼商売を楽しみたいなら、考えるべきこと

▼ビジネスに代替不可能性を持たせるためのキーポイント

▼鮎谷の考える、波及効果の高い学びとは？

▼あなたが知らない、セミナーに参加する本当の価値

▼利回りが高い話はどんなもの

▼スノーピーク、大ヒットの秘密はこの一点にあり

▼経営者とは思索代行業である

▼セミナーやコンサルを利用する先に見えてくるもの

▼なぜ、圧倒的な勉強がセンスの醸成に必要不可欠なのか？

(インデックスここまで)

あなた様の

『逆転の発想』による新市場創造
～あなたの戦略思考を磨く「31+11」のエピソード

のご購入をお待ちしております。
お求めは下記リンクよりどうぞ。

カードでのお求めはこちらから
<https://form.os7.biz/f/839843b8/>

銀行振込でのお求めはこちらから
<https://form.os7.biz/f/2394bd81/>

模倣の経営学音源とセット(井上達彦先生音源セット)での
お求めを希望される場合は
下記リンクよりどうぞ。

カードでのお求めはこちらから
<https://form.os7.biz/f/64c12308/>

銀行振込でのお求めはこちらから
<https://form.os7.biz/f/9ed4cfa4/>